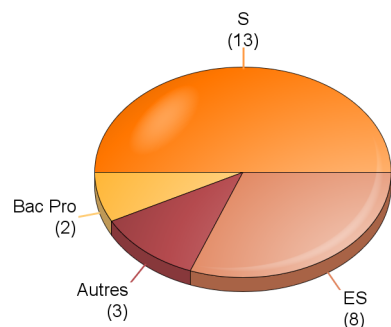


Enquête sur le devenir des diplômés 2016

DUT Métiers du multimédia et de l'internet IUT Mulhouse

Profil des répondants

Répartition par type de baccalauréat



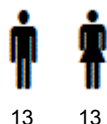
Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	8
Haut-Rhin	15
Nancy-Metz	1
Autres académies	2
Total	26

Age au DUT

19 ans	0
20 ans	17
21 ans	7
22 ans et plus	2

Genre



Régime d'inscription

Régime	Effectifs
Formation initiale	20
Formation continue	0
Formation en alternance	6
Total	26

Taux de réponse

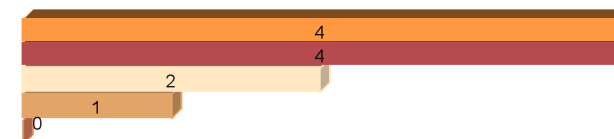
Diplômés	39
Réponses	26
Taux de réponse	67%

Situation principale au 01-12-2018

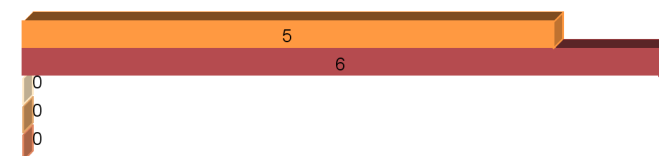
Situation	Effectifs
Emploi	11
Recherche d'emploi	2
Inactivité	1
Poursuite / reprise d'études	12
Total	26

Relation emploi - formation au 01-12-2018

Adéquation de l'emploi... ...avec le niveau de formation



...avec la spécialité



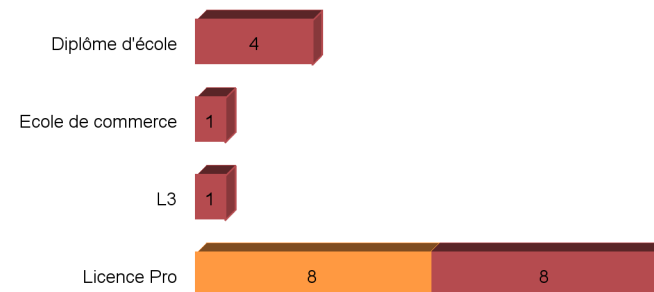
A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	100%	85%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	4,4 mois	
Revenu net mensuel médian*	1 167 €	1 650 €
% ayant un emploi stable**	100%	82%

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

oresipe.unistra.fr

Les poursuites d'études immédiates (en 2016-2017)



■ Poursuite d'études à l'UHA ■ Poursuite d'études hors UHA

* Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

** Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2018

Mode d'obtention

	Effectifs
Grâce aux contacts pendant le DUT (stages...)	0
Grâce à la poursuite d'études (stages, contrats...)	1
Par votre réseau relationnel	1
Suite à une candidature spontanée	3
Grâce aux petites annonces dans la presse	0
Suite à une mission d'intérim	0
Par internet (annonces, dépôt de CV...)	0
Par le pôle emploi	1
Autre (création d'entreprise, concours, baip*...)	0
Non réponse	5
Total	11

* Baip : Bureau d'aide à l'insertion professionnelle

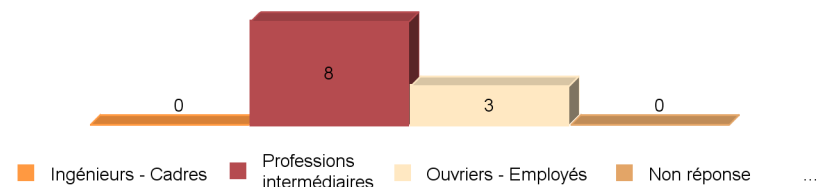
Type de contrat

	Effectifs
Emplois stables	9
Emplois précaires	1
Non réponse	1
Total	11

Localisation géographique



Professions et catégories socioprofessionnelles



Revenu net mensuel

Médiane	1 650 €
Minimum	1 571 €
Maximum	1 923 €
Moyenne	1 715 €
Concernés	3

Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique ou privée	9
Fonction publique	0
Association	1
Prof. libérale ou indépendante	1
Non réponse	0
Total	11

Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2018

Secteurs d'activités	Liste des emplois occupés	Exemples de missions réalisées
<ol style="list-style-type: none"> 1. Activités informatiques, services d'information et télécommunications (3 diplômés) 2. Commerce, hébergement et restauration (2 diplômés) 3. Activités spécialisées, scientifiques et techniques 4. Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique / Travail du bois / Fabrication de textiles 5. Construction 6. Activités de services administratifs, de soutien, financiers, d'assurance, juridiques, comptables et de gestion 7. Santé humaine et action sociale 8. Arts, spectacles, activités récréatives / Edition, audiovisuel et diffusion 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chargé(e) de communication 2. Développeur(se) web (2 diplômés) 3. Directeur(rice) d'agence 4. Intermittent(e) du spectacle - Technicien(ne) vidéo 5. Opérateur(rice) PAO 6. Technicien(ne) informatique 7. Technicien(ne) support - Développeur(se) 8. Technico-commercial(e) 9. Webmaster 10. Webmaster - Webdesigner 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Graphisme, relations presse 2. Développement d'outils de gestion, saisie de la paie en ligne 3. Management 4. Installation de vidéo télévision et vidéoprojecteur pour conférence, événements,... vidéo mapping 5. Création graphique avec les logiciels suite Adobe, impression sur des machines numériques 6. Développement applicatif mobile et web, développement serveur 7. Non communiqué 8. Commerce, vente 9. Mise à jour du site, gestion des envois de mails aux prospects clients 10. Amélioration de la notoriété/visibilité de la marque. Augmentation du taux de conversion du site de vente en ligne. Création de supports de communication (print)